



**ITVA Deutschland e.V.**  
Integrated TV. & Video Ass.  
Birsteiner Str. 16, D-60386 Frankfurt  
Tel.: + 49 (0) 69-411831, Fax: + 49 (0) 69-425968  
E-Mail: [info@itva.de](mailto:info@itva.de), [www.itva.de](http://www.itva.de)

## **Zum 13. Mal wurden die begehrten ITVA-Pyramiden für beispielhafte audiovisuelle Kommunikationslösungen vergeben**

**Oktober 2005** – Es war wieder einmal soweit: Im Rahmen der diesjährigen Art Cologne fand am 28. Oktober das mittlerweile 13. ITVA-Festival statt, bei dem verschiedene Preisträger für beispielhafte, audiovisuelle Kommunikationslösungen ausgezeichnet wurden.

Weitere Informationen über den Award und den ITVA unter [www.itva.de](http://www.itva.de).

### **13. ITVA-Festival 2005 - Preisträger**

#### **1. Kategorie Verkaufsförderung/Marketing**

- |               |                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOLD</b>   | für „Mercedes Benz S-Klasse interaktiv “<br>an <b>FELDMANN media group AG</b>                |
| <b>Silber</b> | für „Switch“<br>an <b>Hochkant Film GmbH +Co. KG</b>                                         |
| <b>Bronze</b> | für „TransFair-Entdecken Sie die Welt des fairen Handels“<br>an <b>Karstadt Warenhaus AG</b> |
| <b>Bronze</b> | für „Rhythmus trägt Leben“<br>an <b>Studio Reinhard Klein</b>                                |

## **2. Kategorie Corporate Image**

<b>GOLD</b>	für <b>„LANXESS -Emerging Chemistry“</b> an <b>facts+fiction GmbH</b>
<b>Silber</b>	für <b>„Mercedes Benz Viano V.I.P Shuttle “</b> an <b>Daimler Chrysler tv media GmbH</b>
<b>Silber</b>	für <b>„MAN Imagefilm "MAN in Action"“</b> an <b>Publicis Kommunikations Agentur GmbH</b>
<b>Bronze</b>	für <b>„Bosch Rexroth-The Drive &amp; Control Company “</b> an <b>referenzfilm Fernsehproduktion GmbH</b>
<b>Bronze</b>	für <b>„Aesthetics -Video“</b> an <b>ARTUS Digitale Kommunikation GmbH</b>
<b>Bronze</b>	für <b>„BAYER "SCIENCE FOR A BETTER LIFE"“</b> an <b>SEEWORLD AG</b>

## **3. Kategorie Dokumentation (wissenschaftlich, kulturell,medizinisch)**

<b>GOLD</b>	für <b>„Virus MX“</b> an <b>Storz Medienfabrik GmbH</b>
<b>Silber</b>	für <b>„Der Zauber des Tees“</b> an <b>screen art productions gmbh</b>
<b>Bronze</b>	für <b>„Making of ...Opel Zafira Werbespot“</b> an <b>Timeline Videodesign, Holz &amp; Klein GbR</b>

## **4.Kategorie TV-/Kinowerbung**

<b>GOLD</b>	für <b>„next Generation METALS“</b> an <b>Ammerbacher Media Visions GmbH</b>
<b>Silber</b>	für <b>„"Alles Sitzt" Die Erleuchtung" Wind im Gesicht"“</b> an <b>A<sub>2</sub>T<sub>2</sub> Filmproduktions GmbH &amp; Co. KG.</b>
<b>Silber</b>	für <b>„Feldschlösschen "Reißverschluss"“</b> an <b>Acht Frankfurt GmbH +Co KG</b>

## 5. Kategorie Trailer

- GOLD** für „ZDF- Wunderbare Welt“  
an **Acht Frankfurt GmbH +Co KG**
- Bronze** für „Flyer TV“  
an **Greb + Neckermann Filmproduktion**
- Bronze** für „Deutsche Allein-Durch nichts zu ersetzen“  
an **Huschert Film +Medien GmbH**

## 6. Kategorie Multimedia Anwendungen

- GOLD** für „Dr. Oetker "Gugelhupf“  
an **Vogelsänger Neue Medien GmbH**
- Silber** für „Experience the New, enhanced DVD“  
an **Merck KGaA**
- Bronze** für „SPENO INTERNATIONAL - Im Dienste der  
**Schienen** “  
an **Mainware Multimedia GmbH**

## 7. Kategorie Medieneinsatz bei Events, Veranstaltungen, Incentives

- GOLD** für "The adventurous life"  
an **Profile Marketing Group**
- Silber** für „STAEDTLER Produkte“  
an **STAEDTLER Mars GmbH & Co.KG**
- Silber** für "Driving Life"  
an **TVIS GmbH & Co.KG**
- Bronze** für „Die 5 goldenen Regeln des Parkens mit Irina &  
**Oliver**“  
an **Valeo Schalter und Sensoren GmbH**

## **9. Kategorie Design and Motion**

- Silber** für „Berlin Hauptbahnhof “  
an Faber Courtial
- Silber** für „ZDF-aspekte“  
an Acht Frankfurt GmbH + Co KG
- Bronze** für „Deutsche Bahn Ulm“  
an Schreiber+Friends
- Bronze** für „Opel Trixx“  
an Protoscar SA
- Bronze** für „MINOX 3D-ANIMATION“  
an VIRGIN LANDS GMBH

## **10. Kategorie International**

- GOLD** für „HiPath OpenScape@GV-Fondation,Brasil“  
an Hochkant Film GmbH+Co.KG
- Silber** für „Deutsche in China“  
an Opus MEDIA Bild & Ton GmbH
- Bronze** für „COREVALVE“ THE REVALVING TECHNOLOGY “  
an MediLive Film and Multimedia Agency Gelhardt

## **Sonderpreise**

- Sonderpreis Kategorie Musik Clip**  
für „heal our soul“  
an Opus MEDIA Bild & Ton GmbH
- Sonderpreis Kategorie Wissenschaft**  
für „Carbon Nano Tubes Labor“  
an Fraunhofer TEG
- Sonderpreis Kategorie Hochschule**  
für „Argumente“  
an Philipp von Werther, Bauhaus Weimar
- Sonderpreis Kategorie Filmen aus dem Zeppelin**  
für „Zeppelin Rundfahrt Düsseldorf“  
an Tele-Cut